

Übung 2: Mediale Darstellungen von (kulturellen) Zeichen

Recherche von stereotypen Darstellungen in Medien und Berichterstattung (Materialpaket "WIR SIND")

Zeit

Ca. 1 bis 1,5 Stunden

Material

- Am besten Computer mit Internetzugang, alternativ auch Tablets

Ablauf

1. Warum haben wir von manchen Gruppen ein spezielles Bild im Kopf? Recherche: Wie werden Zeichen und Gruppen in den Medien dargestellt bzw. welchen Gruppen werden universell welche Zeichen zugeordnet? Teilnehmende suchen nach Filmen, YouTube-Videos, Zeitungsartikeln und Beiträgen in den Sozialen Medien. (Die Bereiche können zum Beispiel auch auf Kleingruppen aufgeteilt werden.)
2. Jede Gruppe einigt sich auf eines der recherchierten Gruppen/Zeichen und sammelt zum Beispiel in einem Padlet, wie Medien diese darstellen. In einem anderen Padlet werden Bedeutungen und Hintergründe, die in der medialen Darstellung nicht berücksichtigt wurden oder nur sehr gering vorkamen, gesammelt.
3. Jede Gruppe stellt ihre Padlets vor, im Plenum werden sie miteinander verglichen und diskutiert.

Toolanleitung_Padlet

pdf 213,8 KB

(https://demokratie.jff.de/files/2020/04/toolanleitung_padlet.pdf)

Online verfügbar: <https://demokratie.jff.de/methode/mediale-darstellungen-von-kulturellen-zeichen/>

Der Aufbau der Plattform wurde in den Jahren 2019 bis 2021 gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien. Seit 2024 wird diese Plattform gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales.