

Modul 2: Ziele und Strategien von Journalismus

Zeit

ca. 2 Stunden

Material

- Tool zum offenen Brainstormen, wie zum Beispiel „AnswerGarden“
- Whiteboard-Tool wie z.B. Jamboard
- Abstimmungstool wie z.B. Tricider
- Folie mit verschiedenen Überschriften
- Möglichkeit, Breakout-Räume im Videokonferenz-Tool zu erstellen

Beschreibung

In Modul 2 findet eine Auseinandersetzung mit den Zielen und Strategien von Journalismus statt. Die Reflexion der verschiedenen Themen fließt schließlich in der Produktion eines Erklärvideos zum Thema Clickbaiting zusammen.

Übungen und Methoden



Aus dem Projekt:

RISE

Jugendkulturelle Antworten auf islamistischen Extremismus

RISE ist ein Projekt des JFF – Institut für Medienpädagogik in Kooperation mit ufuq.de, Medienzentrum Parabol, Vision Kino und Jugendschutz.net. Es wurde gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Online verfügbar: <https://demokratie.jff.de/methodenpaket/materialpaket-zum-film-doch-sofern/modul-2-ziele-und-strategien-von-journalismus/>

Der Aufbau der Plattform wurde in den Jahren 2019 bis 2021 gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien. Seit 2024 wird diese Plattform gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales.